

# Hoofstuk 1 Bedrijfseconomie Bec deel 2 H1. Kerngetallen

Uitleg	Begrippen
1. Daily report (term in hotels) is een verslag van de dagomzet(tten van de verschillende afdelingen) en de omzetten vanaf 01 januari tot moment van uitdraai (de geculueerde omzet), aangevuld met statistische gegevens	.....
2. Omzet zoals Zaalhuur, Automatenopbrengsten, Entreegelden, Telefoon en dergelijke..	.....
3. De verkoopwaarde van de verkochte dranken, ook koffie/thee,melkproducten en frisdranken.	.....
4. Adminstratie, accountant, kantoorbenodigdheden,telefoon, fax, programma's, extern advies, overhead/beheer.	.....
5. De werkelijk betaalde huur of pacht inclusief eventuele leasing gebouwen.	.....
6. Lonen inbegrepen premies, toeslagen, beloningen voor overwerk, gratificaties, tantiemes, uitkeringen uit de winst, doorbetaald loon bij vakanties en feestdagen (evt. met toeslag), vakantiegelduitkeringen en waarde van vergoedingen in natura.	.....
7. Alle kosten op gebied van vervoer inclusief brandstofkosten	.....
8. kosten onderhoud en reparatie gebouwen/terrein/tuinen/inventaris inclusief gehuurd of geleased inventaris en kleine uitgaven voor regelmatig voorkomend aanschaf van glaswerk, porselein, aardewerk,	.....

Uitleg	Begrippen
bestek, papier, en linnengoed. Overig: water, afvoer huisvuil, verpakkingsmaterialen.	
9. De Inkoopwaarde van de verkochte goederen (ex btw) minus ontvangen kortingen en bonussen, emballage, gratis maaltijden aan derden en eigen verbruik. Het eigen - en personeelsverbruik wordt gewaardeerd op basis van de ingredientprijs en niet op basis van de verkoopprijs.	
10. Bedrijfsvergelijkend onderzoek van het bedrijfsschap Horeca en Catering onder bedrijven, die vrijwillig meedoen aan dit systeem.	
11. Betaalde krachten = aantal werknemers op loonlijst in mandagen of in arbeidsjaren. 1 jaar = 230 productieve dagen. Meewerkende ondernemers/familieleden die meehelpen, die niet op loonlijst staan, tellen als niet-betaalde krachten.	
12. Het beoordelen van de resultaten van een bedrijf over een bepaalde periode aan de hand van kengetallen.	
13. Lijstje: * Pensioenlasten, * Uitgaven in kader van de prepensionering, * Spaarregelingen ouderdagsvoorziening, * Bijdrage voor kost- en inwoning, * Bedrage voor door personeel genoten vrije consumpties, maaltijden, reiskosten woonwerkverkeer, personeelsadvertenties, aanschaf bedrijfskleding, werkgeversbijdrage aan een ziektekostenregeling, etc.	
14. Het aantal m2 eet- en drinkgedeelte (waar de gast is, aan tafel). Exclusief, hotelkamers,	

Uitleg	Begrippen
keuken- en bedieningsruimte achter bar/counter. Terras telt niet mee.	
15. Afschrijvingen op inventaris en gebouwen	-----
16. De verkoopwaarde voortkomend uit de logiesverstrekking van het bedrijf, zonder de ontbijtomzet. Ontbijtomzet hoort bij omzet maaltijden.	-----
17. Rentebetalingen uit de financiële verplichtingen van de bedrijfsvoering. Exclusief rente op eigen vermogen.	-----
18. Buma, SENA, overige heffingen, contributies en abonnementen, onroerend zaakbelasting, toersten belasting, etc.	-----
19. Kosten energieverbruik, kosten onderhoud en reparatie gebouwen/terrein/tuinen/inventaris, kosten voor water, afvoer huisvuil, verpakkingsmaterialen.	-----
20. Reinigingsmiddelen, schoonmaak- en wasserijkosten. Schoonmaak Pand buitenkant hoort onder Onderhoud en Reparatiekosten	-----
21. De betalingen voor werkzaamheden door andere bedrijven verricht ten behoeve van: schoonmaak, huishoudelijke dienst, catering, periodieke administratieve werkzaamheden. Accountantskosten vallen onder administratie en accountantskosten. Onderhouds- en reparatiekosten behoren tot de huisvestingskosten. Wasserijkosten tot de Algemene kosten.	-----
22. Alle overige niet genomene exploitatiekosten	-----
23. Uitgaven voor: reclame- en representatiekosten	-----

<b>Uitleg</b>	<b>Begrippen</b>
(bloemen/folders), provisies en overige verkoopkosten: kosten samenwerkingsverbanden, muziek (cd's), kosten voor levende muziek excl. Buma en Sena (de vallen onder kosten heffingen).	
24. Dit is een verhoudingscijfer waardoor je (dezelfde soort) bedrijven kan vergelijken.	.....
25. Checken van de eigen resultaten met de resultaten van een soortgelijk bedrijf.	.....
26. Gas en Elektriciteit	.....
27. De verkoopwaarde van de verkochte maaltijden en spijzen (inclusief de ontbijtomzet en omzet ijs/sorbets).	.....